

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол от 26.10.2023 № 7

УТВЕРЖДАЮ

Ректор РИЗП, к.ю.н., профессор



А.А. Паршина

от « 27 » октября 2023 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
в Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
на 2024/2025 учебный год**

г. Ростов-на-Дону
2023 г.

ВВЕДЕНИЕ

Частное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский институт защиты предпринимателя» (далее – РИЗП) осуществляет прием на обучение по программе бакалавриата 43.03.02 Туризм.

Руководитель программы: к.э.н., доцент Козлова Е.В.

Описание образовательной программы:

- программа подготовки кадров для работы в сфере туризма;
- практико-ориентированный учебный процесс, что позволяет приступить к работе без адаптационного периода;
- высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав (к.э.н., доцент Козлова Е.В.; к.э.н., доцент Левчук В.В.; к.э.н., доцент Чмырева А.Ю. и др.);
- интересные курсы, формирующие профессиональные компетенции выпускника;
- собственные базы практик (ООО «Гольфстрим-Тур», ООО ТК «Розовый слон ТРЭВЭЛ» и др.) и возможность индивидуализации практик на основе отдельного договора;
- методическая помощь и регулярная поддержка в процессе написания выпускной квалификационной работы.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания в соответствии с профилем среднего профессионального образования:

Основы туризма (тестирование) – 45 баллов. Длительность тестирования 60 минут.

Комплексное тестирование по направлению подготовки 43.03.02 Туризм – 40 баллов. Длительность тестирования 60 минут.

Комплексный тест представляет собой междисциплинарное тестирование для определения уровня знаний поступающего.

Вступительные испытания проводятся в письменной форме.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Раздел 1. «Основы и история туризма»

Тема 1. Основные этапы истории туризма (с древности до XVII в.). История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.)

Путешествия в древнем мире (Египет, Китай, Финикийцы). Путешествия древних греков и римлян. Великие географические открытия XV – XVI вв. Открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке. Путешествия английских мореплавателей к северной Америке. Освоение новых земель русскими путешественниками и мореплавателями в XVII и XIX вв.

Тема 2. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.)

Организация экскурсионного дела в 1927 – 1936 гг. Расширение сети туристских организаций и клубов в 50 – 70-е годы в СССР. Состояние туристского дела в России на современном этапе.

Тема 3. Теоретические основы туризма

Введение в туризм. Основные термины и понятий в туризме. Закон об основах туристской деятельности. Туризм как система. Экономический и социокультурный феномен туризма. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом. Функции и факторы развития туризма. Общая характеристика функциональной структуры туризма. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму. Факторы развития туризма. Роль государственной политики.

Раздел 2. «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

Тема 1. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности

Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху. Туроператоры как субъекты рынка туризма. Классификация туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры и их особенности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Профиль работы туристического оператора. Функции туроператора. Виды турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

Схема сотрудничества туроператора: с Meet-компаний, гостиничных предприятий, авиакомпаний, железных дорог, автотранспортного хозяйства. Технологии организации круизов. Визовая поддержка туристов.

Тема 2. Туристские ресурсы

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм.

Тема 3. Туристская индустрия и инфраструктура

Инфраструктура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель

туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор).

Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порталы). Виды поставщиков услуг в туризме. Договор между туроператорами. Договора с поставщиками услуг туроператора, с гостиничным предприятием, с предприятием питания, автотранспортным предприятием, музеем и экскурсионной фирмой.

Раздел 3. «Организация туризма на международном рынке»

Тема 1. Туристский рынок

Понятие свободного рынка. Характеристика свободного рынка. Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Классификация туристского рынка. Конъюнктура и сегментация туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Рыночная конкуренция. Участники рынка.

Тема 2. Характеристика туристского продукта

Туристский продукт. Тур. Туристские товары. Туристские услуги. Виды и категории туризма. Туристское потребление. Туристские факторы. Особенности и свойства туристского продукта. Специфика туристских услуг.

Тема 3. Факторы развития международного туризма

Политические факторы: глобализация, вооруженные конфликты, визовые формальности. Социально-экономические факторы: демография, занятость, доходы населения, прожиточный минимум, покупательная способность, инвестирование, экономический кризис, государственное финансирование. Природно-климатические и историко-культурные факторы. Материально-технические и технологические факторы. Институциональные и структурно-организационные факторы. Факторы безопасности и сезонности. Классификация факторов.

Раздел 4 «Управление персоналом в туризме»

Тема 1. Управление человеческими ресурсами как единство методологии, науки и искусства

Теория системы как основа системы категорий управления человеческими ресурсами. Синергия как важнейшее свойство системы. Понятие “управления”. Организация управления в природной и социальной сферах. Основные категории управления персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Принципы, эволюция принципов управления персоналом фундаментальные принципы управления П. Друкера, основные функции (планирование, организация, мотивация, контроль) специальные функции управления персоналом, методы управления и маркетинг персонала персоналом. Категории информация, коммуникации, решение. Закон управленческого решения. Эволюция института службы кадров.

Тема 2. Персонал – важнейший фактор экономического успеха современной организации

Понятие о персонале. Персонал организации как объект управления: Иерархия персонала, социальные группы. Организационная структура персонала. Задачи

управления персоналом. Классификация персонала. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

Тема 3. Трудовой потенциал как экономическая категория и его место в системе оценок общественного производства

Трудовой потенциал как экономическая категория и его место в системе оценок общественного производства. Понятие трудового потенциала. Качества, определяющие трудоспособность персонала. Трудовой потенциал - обобщающий итоговый показатель личного фактора производства. Две группы человеческими ресурсами характеризующих трудовой потенциал. Блок-схема управления численностью и структурой персонала. Показатель развития трудового потенциала.

Методологические основы управления человеческими ресурсами. Концепция управления человеческими ресурсами, ее цели и составные части.

Раздел 5 «Маркетинг в туристической деятельности»

Тема 1. Современная концепция маркетинга услуг

Предмет и содержание дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии», ее место в системе дисциплин. Маркетинговое понимание услуги, виды услуг. Эволюция концепций маркетинга услуг. История становления и сущность маркетинга услуг. Специфика маркетинга услуг.

Тема 2. Маркетинговая среда как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений. Макросреда маркетинга

Основные факторы макросреды: демографическая среда; экономическая среда маркетинга; научно-технологические факторы; политико-правовая среда маркетинга; социокультурные факторы; природная среда.

Микросреда маркетинга: потребители, конкуренты, посредники, партнеры, внутренняя среда компании.

Цели и стратегии компании. Принцип организационного поведения – необходимое правило согласования действий компании при реализации концепции маркетинга.

Организационная структура управления, качество руководства и рыночная позиция компании.

Самостоятельность стратегических единиц компании.

Основные этапы подготовки маркетингового решения.

Правила согласования деятельности стратегических единиц компании.

Основные аспекты маркетингового взаимодействия компании с внешней средой.

Тема 3. Информационная база маркетинга и маркетинговые исследования. Структура маркетинговой информационной системы (МИС)

Система маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования.

Возможные направления маркетинговых исследований для компании. Типы маркетинговых исследований.

Сбор информации и оценка маркетинговой среды: вторичная и первичная маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации. Методы сбора первичной информации.

Качественные и количественные методики маркетинговых исследований.

Представление результатов исследования.

Рекомендуемая литература

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник / А. В. Дейнека. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 288 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573308>
2. Десслер Г. Управление персоналом: учебное пособие: [16+] / Г. Десслер; пер. Д. П. Конькова. – 4-е изд., электрон. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. – 802 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445825>
3. Ивлиева О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 247 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php>
4. Истомина Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие: [16+] / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – 296 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php>
5. Калужский, М. Л. Маркетинг: учебник: [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 217 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php>
6. Морозов, Ю. В. Основы маркетинга: учебное пособие: [16+] / Ю. В. Морозов. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 148 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index>
7. Новолодская Г.И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебное пособие: [16+] / Г.И. Новолодская Н.Н. Тушемилова; Байкальский государственный университет. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>
8. Общая экономическая и социальная география: учебное пособие / М.М. Агафшин, С.А. Горохов, А.А. Лобжанидзе и др. – Москва: Юнити-Дана, 2020. – 128 с.: ил., табл. – (Практический курс). – ISBN 978-5-238-03398-3 – То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page>
9. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: [16+] / О.В. Остроумов; под ред. Ю. С. Путрик. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 129 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?>
10. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма: учебник: [16+] / А. С. Баранов, Е. И. Богданов, Н. О. Верещагина, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 311 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index>.
11. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: учебник: [16+] / Р. И. Сухов. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 267 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032**

12. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник / Р.К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 550 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?>

13. Юмашева, И. А. Маркетинг туризма: учебно-методическое пособие: [16+] / И. А. Юмашева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 210 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?>